

尚綱大学・尚綱大学短期大学部 第3回一般選抜 総合問題（例題）

次の文章は、新型コロナウイルス感染症に関する誤情報に基づいて発生した、トイレットペーパーの買い占めについて述べられたものである。この文章を読み、以下の問いに答えなさい。

特に2月末頃のトイレットペーパーに関する誤情報は、全国でのトイレットペーパー等の紙製品の買い占め問題にも発展し、ニュースでも取り上げられるなど大きな社会問題となった。

（中略）

ただしこの一連の騒動に関しては、情報拡散の経緯等の分析結果から、トイレットペーパーの買い占めは必ずしも虚偽情報を信じたために起きたわけではないことが指摘されている。日本経済新聞等の分析によると^(注1)、騒動の発端とされたのは2月27日午前10時過ぎに投稿された「新型コロナの影響で中国から輸入できず、品切れになる」との投稿であるものの、この投稿そのものは全く拡散していないことが判明したという。しかし同日午後2時ごろから「デマを否定する投稿」が急増し、夕方以降にニュースサイトや民放番組も取り上げ始めた結果、翌28日にはデマを否定する累計ツイート数^(注2)は30万を突破した。日経POSが示した全国のスーパーの販売状況では、デマ否定投稿の急増と同時にトイレットペーパーの品不足が進んだ様子が現れており、デマを否定する投稿を見た人々が、噂はデマだと認識したうえで「そんな噂があるなら実際に品不足になるかもしれない」と連想して買い占めに走ったことが騒動の要因になったのではないかと結論付けられている。

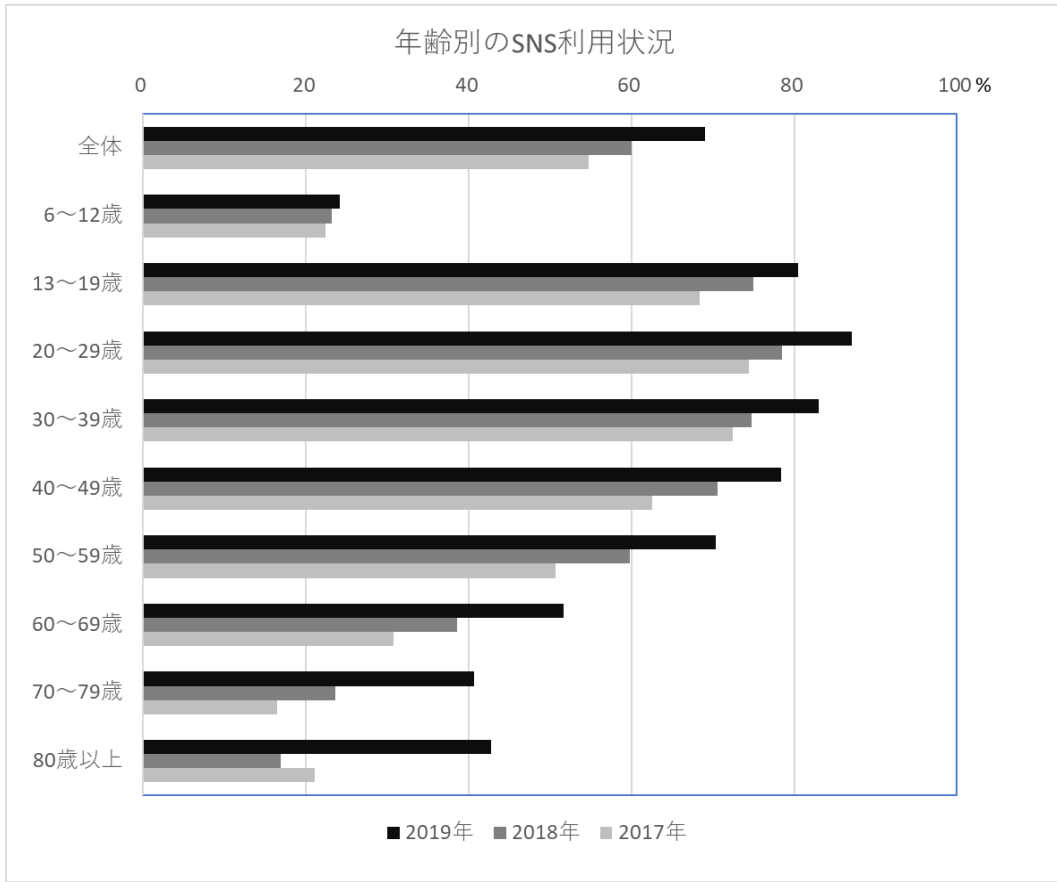
（注1）日本経済新聞（2020.04.05）「「デマ退治」が不安増幅 買い占め騒動ツイッター分析」

（注2）ツイート…ツイッターにおいて、他人の投稿（ツイート）を引用して再投稿すること

（総務省「令和2年版情報通信白書」p.140をもとに作成）

問1 ツイッター等のSNS（ソーシャルネットワーキングサービス）での情報が商品買い占め等の社会問題に発展するまでの経緯について、上の文章からわかることを80字以上120字以内で説明しなさい。

問2 次のグラフは、2017年から2019年までの年齢別のSNS利用状況を示したものである。このグラフと上の文章をもとに、今後、SNSでの情報に基づく社会問題の発生件数がどう推移していくか（発生件数が増加する／減少する／変化しない等）、あなたの考えをその理由とともに400字以上600字以内で述べなさい。



(総務省「通信利用動向調査」令和元年調査および平成30年調査をもとに作成)