


くまモン学アルバム 2021

新たな学問領域である「くまモン学」 学生たちは、くまモンのプロモーション戦略やその成果を経営的な観点から分析を行い、さらなるくまモンの魅力の発信や今後の展開について提案を行なっています。今年も多くの学生が学び、その成果を広く地域に還元しました。

4月



熊本地震のチャリティTシャツ制作に参加

熊本地震からの復興支援として、ユニークな口がくまモンをモチーフにデザインしたチャリティTシャツを販売。くまモン学ゼミの学生がその制作プロジェクトに参画

6月



くまモンスクエアでの学び

くまモンスクエアの意義や誕生の経緯に学んだ後、くまモンオンステージでくまモンの魅力を堪能

7月 9月 10月 11月



大学外でも「くまモン学」の講義

熊本県立大学の「新熊本学」の中で、くまモン学に取組んだ経緯や人気の秘密について講義 尚綱高校では1年生から3年生の学年ごとに講義

7月 くまモン学の情報発信拠点設置 (詳しくは1Pへ)

11月 くまモンTVの動画作成に挑戦「尚綱大学に遊びに来たモン！」 (詳しくは1Pへ)

7月 オープンキャンパスに「くまモンの特別講義」 (詳しくは1Pへ)

1月 くまモン学の授業にサプライズ登場！ (詳しくは1Pへ)

3月



「くまモンランド化構想」の提案

くまモンの魅力や世界観を伝える「くまモンランド化構想」のポスターを作成
「くまモン誕生祭2022」でお披露目

人吉の災害復興を学び、人吉市長に提案を行いました



くまモンが復興応援をしている人吉市の地域活性化や観光の復活をテーマにフィールドワークを行いました。記録的な大きな被害にあった人吉市の被災状況や復旧・復興の現状について学んだ後、地元の方々とセッションを行いました。最終案は人吉市長へ提案しました。

熊本伝統食の歴史マンガ作成中



現在、くまモン学プロジェクトの新たな取組みとして、熊本の伝統食である「からし蓮根」、「せんだご汁」、「一文字ぐるぐる」、「加勢以多」、「南関あげ」、「納豆」の歴史とレシピを、生活科学部と現代文化学部、そして尚綱高校とのコラボレーションでマンガ化しました。

KUMAMON Studies News Letter

1
2022.3

くまモン学ニュースレター 創刊号

くまモンが尚綱大学にやって来た！

くまモンのデビューから10年を記念して、2020年9月に熊本県と「くまモン学」に関する連携協定を締結しました。「くまモンが世界中で愛されるのは何故なのか」をはじめとし、様々な切り口で研究を行い、新たな学問として構築し、熊本の更なる魅力づくり、ブランド価値向上に寄与することを目指していきます。今年度、くまモンは何度となく本学を訪問してくれました。



くまモン学の授業にサプライズ登場！

「観光文化学入門」では、熊本の観光文化として、「熊本城」、「阿蘇山」、そして熊本に多大な効果をもたらした「くまモン」の3つの宝について学びました。最終回の「くまモン学」の授業では、サプライズで本人登場。キレッキレのダンスを披露し、「気持ちがあがった！」「初めての生くまモンに感激した」との感想が寄せられ、楽しい最終講義となりました。



オープンキャンパスに「くまモンの特別講義」

「くまモン学」の学びの成果を地域に還元しようと、「くまモンの魅力を語ろう！」のイベントを実施しました。「くまモン学」を学ぶ学生が、くまモンの魅力について、参加の皆さんにプレゼン。魅力について語り合った後、くまモンが特別講義をしてくれました。

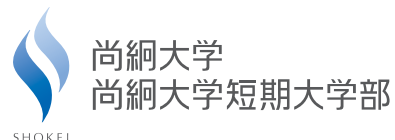
くまモンの巨大ぬいぐるみ登場！くまモンもびっくり



九品寺キャンパス7号館ロビーに、「くまモン学」の情報発信拠点のシンボルとして、くまモンの巨大ぬいぐるみが設置されました。100年後もずっと愛されるキャラクターであるようお願いを込めています。

くまモンTVの動画作成に挑戦

プロのカメラマンから指導を受けながら、シナリオ作成、撮影、編集に取り組み、くまモンの魅力を活かした動画をすべて手作りで制作。ぜひご覧ください。



お問合せ：尚綱大学現代文化学部まで (熊本市中央区九品寺2-6-78 TEL: 096-362-2011)

「くまモンアーカイブの構築」に向けた作業について

尚絅大学現代文化学部 桑原 芳哉



「くまモン学」事業の一環として取り組んでいる「くまモンアーカイブの構築」に関して、令和3年度は次のような作業を行いました。

- 1 「くまモン」に関する図書(書籍)リストの作成
- 2 「くまモン」に関する新聞記事リストの作成

1 「くまモン」に関する図書(書籍)リストの作成

「くまモン」をキーワードとして、日本国内でこれまで出版された図書(書籍)をできるだけ網羅的にリストアップするため、次のデータベースを用いて、該当する図書(書籍)の検索を行い、リスト化を行いました。

- ①国立国会図書館蔵書検索
- ②CiNii Books(全国大学図書館所蔵資料検索)
- ③出版書誌データベース

検索及び検索結果の集計を実施し、123点の図書(書籍)をリストアップしました。なお、検索及びリスト化にあたっては、4年生司書課程の授業である「図書館情報資源特論」の授業成果物を活用しました。リスト化した図書(書籍)については、「アーカイブ」の観点から、可能なものについて現物を入手し、保存していくことを考えています。

2 「くまモン」に関する新聞記事リストの作成

「くまモン」をキーワードとして、熊本日日新聞及び朝日新聞掲載の記事を網羅的にリスト化する作業を行いました。熊本日日新聞については約8,000件、朝日新聞については約1,800件の記事が抽出されました。ただし、連載マンガや催し物の案内記事などが含まれることから、ニュース等の「記事」に該当するものはこれよりも少なくなります。

これらの抽出資料リストを基に、くまモンアーカイブ構築の方向性などについて、さらに調査・検討を進めることとしています。



SNSにおけるくまモンの評判分析

尚絅大学現代文化学部教授 畠山 真一



私が従事している「SNSにおけるくまモンの評判分析」は、Twitterでやりとりされている情報から、くまモンの評判や知られざる魅力、またファンコミュニティの組織などを明らかにしようとする研究です。

本研究では、Twitter社から提供されるAPIを利用し、次のデータを収集しました。

- 収集した期間：2021年10月1日～2022年1月5日
- 検索キーワード：「くまモン」、「ひこにゃん」、「ふなっしー」、「せんとくん」、「ミッキーマウス」、「スヌーピー」、「トトロ」

「くまモン」に関して、Twitterのメッセージには、どのような単語が使われているのでしょうか。この問いへの答えをwordcloudという手法でグラフィカルに表現すると次のようになります。

「おやくま」や「おはくま」という聞き慣れないことばがたくさん使われていることがわかります(大きく表示された単語がたくさん使われています)。また、小さくてわかりにくいですが「お疲れ様」という単語も見えます。このような「呼びかけ表現」の使用は、くまモンが現実世界に存在する住人として定位していることを示していると考えられます。

今後は、くまモンとその他のキャラクター(トトロやミッキーマウスなど)を比較しながら、テキストマイニングという手法で、くまモンの知られざる魅力を明らかにしていきたいと思っています。



くまモンの公共政策的価値について

尚絅大学現代文化学部教授 柳田 紀代子



税金を投入する公共政策として、経済的効果はもちろん重要な成果ですが、持続可能という点からは、県民への心理的影響や全国や海外のくまモンファンの拡大こそが大きな成果であると考えています。

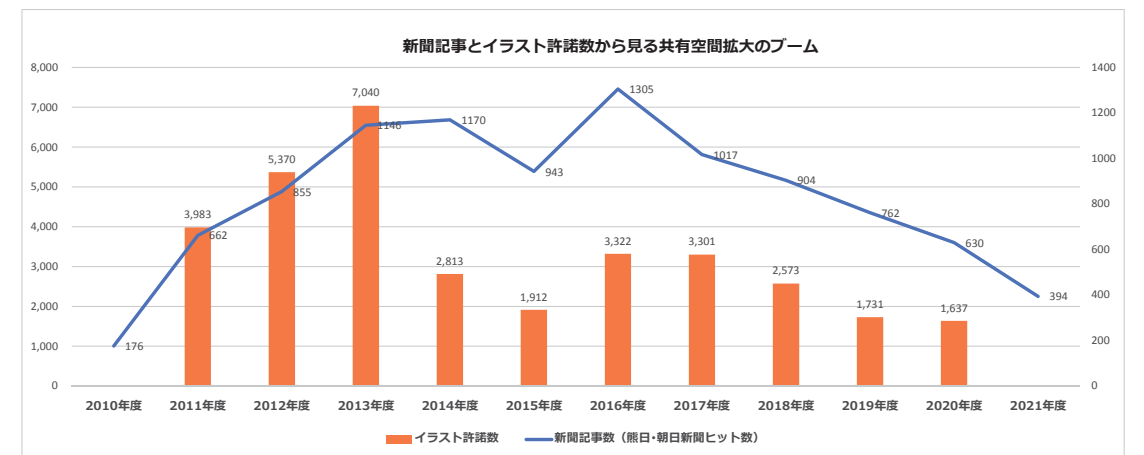
そこで、本研究では、くまモンの誕生からの軌跡を分析することで、蒲島知事が定義した「共有空間の拡大」という概念により、公共政策としての価値を明らかにしたいと考えています。

まずは、熊本県政を取り巻く出来事、組織体制、くまモンの主な活動や共有空間の拡大を表とし、新聞記事とイラスト許諾数から共有空間拡大のブームについて、見ていきました。

熊本日日新聞と朝日新聞の「くまモン」で検索しヒットした新聞記事数及びイラスト許諾数により、共有空間拡大のブームについて分析しました。この表からは、くまモン誕生後、2013年度に一度目の波が来ており、新聞記事数、イラスト許諾数とも一気に上がっていることがわかりました。イラスト許諾の急激な伸びは、利用料無料の「楽市楽座」方式を取ったことが奏功したことがわかります。二度目の波は熊本地震が発生した2016年度です。復興支援の動きもあり、大きく上がっていることがわかりました。

また、関連書籍や各種調査結果、プロモーション戦略に最も影響を与えたと思われる歴代課長や産みの親、育ての親のオーラルヒストリー調査により、くまモンの人格の形成がくまモンの共有空間の拡大に大きな影響を与えたことがわかりました。熊本県の発表によると、くまモン関連商品の売り上げは2020年度まで右肩上がりが続いており、ゆるキャラ@ブームが終焉しても地域活性化の牽引役として定着してきたということが言えると思います。

なぜくまモンが県民に受け入れられ、定着していったかについては、今なお地元熊本で絶大な人気のある「加藤清正公」との共通点から明らかにするとともに、今後の持続可能な活動についても展望します。



共有空間拡大のシンボリックな活動	イラスト利用許諾受付開始	ゆるキャラ@グランプリ優勝	「くまモンファン感謝祭」開催	海外ブランドとコラボ続々	元気を届けるP全都道府県制覇	くまモンの和英英和辞典発売	大阪阪急梅田本店でくまモン展開催	小学館の偉人伝シリーズに登場	仏ノートルダム火災復興支援に奔走	くまモン学開始 県と尚絅大学	くまモン誕生祭り 3年ぶり		
くまモンの主な活動	大阪神出 鬼没・吉本新喜劇出演	ぶつちよ 晩白袖の営業成功	五木村のバンジージャンプに成功	東大やハーバード大で知事と講演	エクササイズでダイエットを目指す	仏カンヌ映画祭に登場	復興支援のお礼行脚開始	民間企業等とくま海外展開	本格的なワールドカップ世界にPR	2つのワールドカップ発表	新型コロナ対策のイラスト発表	藍色くまモン登場	
主な出来事	東日本大震災 新幹線全線開業	熊本市政令市へ移行	天皇・皇后両陛下ご来熊	熊本地震発生	ラグビー・女子ハンドW杯	新型コロナウイルス感染症の拡大							
年度	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
くまモンの肩書き等	3月デビュー	熊本サブライズ全権大使	熊本県営業部長		熊本県しあわせ部長兼務	ダイエット失敗・営業部長代理に降格	営業部長に復帰	フランス観光親善大使			デビュー10周年イヤー開始		
熊本県の組織	企画振興部 新幹線元年戦略室	商工観光労働部 くまもとブランド推進課					知事公室 くまモングループ						