

# 教育研究業績書

| 所属     | 職名 | 氏名    | 学位        |
|--------|----|-------|-----------|
| 現代文化学部 | 助教 | 光成 有香 | 博士(地球環境学) |

## I 教育活動

| 教育実践上の主な業績                                            | 年 月 日      | 概 要                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1)教育内容・方法の工夫(授業評価等を含む)<br>Google Classroomを活用した授業の実施 | 2021年9月～現在 | Google Classroom上で授業アンケート, 授業資料や課題の配布, 確認テスト, オンライン授業を実施している。学生の意見や要望を次回授業の改善に役立てている。                          |
| アクティブラーニングを取り入れた授業の実施                                 | 2021年9月～現在 | 担当科目で毎回グループディスカッション, ペアワーク, プレゼンテーションなど, アクティブラーニングの要素を取り入れた授業を実施している。                                         |
| ミニツツペーパーの配布とそれに対するフィードバックによる授業内容の定着促進                 | 2021年9月～現在 | 毎授業後にミニツツペーパーを配布し, 確認テストの実施, 感想・質問の受付を行っている。受講直後の振り返り, 翌週の授業冒頭にフィードバックや解説を行い, 次の授業へのスムーズな導入を心がけている。            |
| (2)作成した教科書・教材・参考書<br>授業資料・ワークシート                      | 2021年9月～現在 | パワーポイントで作成した授業スライドをPDF化し, 毎回授業の前日までにGoogle Classroomにて配布し, 予習を促している。学生が理解しやすい内容となるよう, 事例として身近な企業や商品を多く取り上げている。 |
| (3)教育方法・教育実践に関する発表、講演等<br>なし                          |            |                                                                                                                |
| (4)その他教育活動上特記すべき事項<br>なし                              |            |                                                                                                                |

## II 研究活動

| 著書・論文等の名称                                                                                                      | 単著・共著<br>の別 | 発行または発表の<br>年月 | 発行所、発表雑誌<br>(及び巻、号数)等の名称                                    | 編者・著者名<br>(共著の場合のみ記入)                          | 該当頁数       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------|
| (著書)                                                                                                           |             |                |                                                             |                                                |            |
| なし                                                                                                             |             |                |                                                             |                                                |            |
| (論文)                                                                                                           |             |                |                                                             |                                                |            |
| 特色ある酪農経営から見た現行酪農制度の問題点                                                                                         | 単著          | 2018年10月       | 農業経営研究56(3)                                                 |                                                | pp.32-37   |
| 特色ある牛乳の潜在的需要者層の抽出                                                                                              | 共著          | 2019年10月       | 農業経営研究57(3)                                                 | 光成有香・吉野章                                       | pp.71-76   |
| 日本チーズ工房立ち上げの現状と課題                                                                                              | 単著          | 2020年5月        | 畜産の研究74(5)                                                  |                                                | pp.391-398 |
| 国産バターの商品価値競争力の評価: グラスフェッド属性を付加した選択実験に基づいて                                                                      | 共著          | 2021年7月        | 農業情報研究30(2)                                                 | 光成有香・吉野章                                       | pp.45-72   |
| ニュージーランド酪農の現状と経営環境分析                                                                                           | 単著          | 2021年8月        | 畜産の研究75(8)                                                  |                                                | pp.639-648 |
| The impact of information asymmetry on animal welfare-friendly consumption: Evidence from milk market in Japan | 共著          | 2022年1月        | ECOLOGICAL ECONOMICS                                        | Shinichi Kitano, Yuka Mitsunari, Akira Yoshino | -          |
| Examining the potential of grazing dairy farming using a consumer segmentation                                 | 共著          | 2023年5月        | Journal of Environmental Information ScienceScience 2022(2) | Shinichi Kitano, Yuka Mitsunari                | pp.34-46   |

|                                                      |        |                   |                                                                               |                               |            |
|------------------------------------------------------|--------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------|
| 山地酪農経営の展開過程および成立条件に関する研究                             | 単著     | 2023年12月          | 農業研究(36)                                                                      |                               | pp.293-318 |
| 理想的な暮らし(Good Life)の主要素のMax-diff分析                    | 共著     | 2023年12月          | 環境情報科学学術研究論文集 (37)                                                            | 吉野章・光成有香                      | pp.639-648 |
| (その他)                                                |        |                   |                                                                               |                               |            |
| 【口頭発表等】                                              |        |                   |                                                                               |                               |            |
| 特色ある酪農経営から見た現行酪農制度の問題点                               | 単独     | 2017年9月           | 平成29年度日本農業経営学会研究大会, 九州大学                                                      |                               |            |
| 「特色ある牛乳」の潜在的需要者層の抽出                                  | 共同     | 2018年9月           | 平成30年度日本農業経営学会研究大会, 筑波大学                                                      | 光成有香・吉野章                      |            |
| 日本チーズ工房立ち上げの現状と課題                                    | 共同     | 2019年9月           | 令和元年度日本農業経営学会研究大会, 東北大学                                                       | 光成有香・吉野章                      |            |
| Innovation for Sustainable Dairy Management in Japan | 単独     | 2019年9月           | The 2nd Kyoto University-Universität Hamburg Symposium 2018, Kyoto University |                               |            |
| 市場開放を想定した国産乳製品に対する消費者選好分析                            | 共同     | 2020年8月           | 乳の学術連合(オンライン開催)                                                               | 光成有香・吉野章                      |            |
| 国産バターの商品価値競争力の評価ー離散選択実験に基づいてー                        | 共同     | 2021年12月          | ジャパン・ミルクコンgres(オンライン開催)                                                       | 光成有香・吉野章                      |            |
| 【MISC】                                               |        |                   |                                                                               |                               |            |
| 特色ある酪農経営の展開の可能性ー制度および消費者市場に注目してー                     | 単著     | 2019年3月           | 京都大学大学院地球環境学舎環境マーケティング論分野                                                     | 光成有香<br>(吉野章監修)               |            |
| 市場開放を想定した国産乳製品に対する消費者選好分析                            | 共著     | 2021年4月           | 乳の学術連合(オンライン公開)                                                               | 光成有香・吉野章                      |            |
| 【競争的資金】                                              |        |                   |                                                                               |                               |            |
| 市場開放を想定した国産乳製品に対する消費者選好分析                            | 共同(代表) | 2019年4月～2020年3月   | 2019年度「乳の社会文化」学術研究                                                            | 光成有香・吉野章                      |            |
| 山地酪農経営の展開過程および成立条件に関する研究                             | 単独     | 2022年4月～2023年3月   | 令和4年度 公益財団法人日本農業研究所 人文・社会科学系若手研究者助成事業                                         |                               |            |
| 学校給食牛乳に関する領域横断的共同研究                                  | 共同(分担) | 2022年4月～2024年3月   | 「乳の学術連合」2022年度領域横断共同研究                                                        | 木村順子・前田浩史・清水池義治・柴英里・光成有香・野末みほ |            |
| 沖縄の海と農地と人を再生するコーヒー作のサステナビリティチェーン構築に向けた研究             | 共同(分担) | 2023年11月～2024年11月 | 公益財団法人住友財団環境研究助成 一般研究                                                         | 吉野章・北野慎一・光成有香                 |            |
| 環境意識調査における「どちらでもない」回答に注目した分析手法の検討                    | 共同(分担) | 2024年4月～2027年3月   | 科学研究費助成事業基盤(C)                                                                | 吉野章・光成有香                      |            |

### Ⅲ 学会等及び社会における主な活動

|                  |                                            |
|------------------|--------------------------------------------|
| 2014年11月～2020年3月 | 国際農業者交流協会「海外農業研修プログラム」講習助手                 |
| 2018年4月～2020年3月  | 国際農業者交流協会「未来の畜産女子育成プロジェクト・ニュージーランド酪農研修」指導員 |
| 2022年6月～現在       | 国際農業者交流協会「畜産ティーン育成プロジェクト」事前研修講師            |